

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS NOMBRA A KAREM GABRIELA SÁNCHEZ PEÑAFIEL COMO SU NUEVA PRESIDENTE

- La nueva Presidente de ANAISA detalla un plan de trabajo para representar al 80% de una industria de más de 28 mil millones de pesos en México.
- Karem Gabriela Sánchez Peñafiel reforzó su compromiso con la filosofía de ANAISA de unir a la industria formal de suplementos alimenticios a favor de un México con mejor nutrición mediante la promoción de estilos de vida saludables.

CDMX a 08 de febrero, 2023.- La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA), nombró a Karem Gabriela Sánchez Peñafiel como su nueva presidenta, para el periodo de gestión 2023 a 2025.

Con ello se convierte en la sexta presidente de la ANAISA. Con este nombramiento, Karem Gabriela Sánchez Peñafiel se convierte en la principal representante de una industria que genera más de 4 mil empleos directos y beneficia a más de 1.5 millones de familias en su economía gracias a la cadena de valor y suministro de esta actividad.

La categoría de suplementos alimenticios en México tiene un valor de mercado del orden de los 28 mil millones de pesos, con un crecimiento sostenido del 7% anual.

En conjunto, los 23 socios de ANAISA comercializan más de 1,500 diferentes productos compuestos por diversas opciones de ingredientes que además son fuente de proteínas, probióticos, omegas, vitaminas, minerales y compuestos bioactivos, entre otros; y que en conjunto tienen como objetivo contribuir y enriquecer la adecuada nutrición de la población en México.

De acuerdo con un estudio antropológico realizado por ANAISA en 2020, se ha identificado que la población en México está cada vez más interesada en el cuidado de su salud y ven en los suplementos alimenticios una estrategia para mantener consumos adecuados de aquellos nutrimentos que contribuyan con su salud.

Es importante señalar que la producción nacional de suplementos alimenticios tiene una fuerte presencia internacional, pues entre insumos y productos terminados, se exporta cerca del 24% de productos a otros países de Europa, América Latina y, por supuesto, a Estados Unidos.

En síntesis, la industria de suplementos alimenticios en México juega diversos roles estratégicos que contribuyen tanto en el cuidado de la población, como en el impulso al crecimiento y desarrollo económico.

Al asumir el cargo, la Lic. Karem Gabriela Sánchez Peñafiel señaló que su plan de trabajo se basará en cinco ejes de acción:

- Impulsar la visión general de la industria de suplementos alimenticios y su participación en la sociedad

- Fortalecer los canales de comunicación con autoridades
- Impulsar el acercamiento con actores clave nacionales e internacionales
- Impulsar la comunicación veraz sobre la industria de suplementos alimenticios
- Establecer un programa de capacitación acorde a las necesidades de la Industria

“Es un honor y un compromiso representar a la industria comprometida con la nutrición en México a través del consumo responsable de suplementos alimenticios, fomentando entre los socios las mejores prácticas de comercialización en favor de las familias mexicanas” señaló Karem Gabriela Sánchez Peñafiel en su toma de protesta.

En su haber profesional, Karem Gabriela Sánchez Peñafiel tiene experiencia de más de 24 años en la industria Financiera en México y en la Industria del Retail y Consumo. Egresada de la Universidad Panamericana, cuenta con estudios de posgrado en la Universidad Anáhuac en alta dirección e innovación y en el IPADE Business School un diplomado de especialización en Venta Directa. Actualmente es Directora General en USANA México y Colombia.

De esta forma, la Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios, de la mano de su nueva presidente, Karem Gabriela Sánchez Peñafiel, confirman su compromiso con México para velar por la correcta nutrición de la población, a través de un diálogo permanente para impulsar la adopción de estilos de vida más saludables.

--- o ---

Más sobre ANAISA: La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios A.C., que agrupa a 23 empresas líderes nacionales e internacionales, desde el año 2011 sumamos esfuerzos con las autoridades sanitarias de México para brindar información confiable y proteger al consumidor respecto de otros productos que no cumplen con la normativa mexicana o que no cuentan con respaldo científico. Las empresas socios de ANAISA garantizan mediante la firma de un código de ética que sus productos cumplen con altos estándares de calidad, seguridad e innovación.

Contacto con ANAISA:
Coral Moctezuma
gerencia@anaisa.mx
55.43237698