

ANAISA CELEBRA DIEZ AÑOS DE FOMENTAR UN CONSUMO RESPONSABLE DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y CONTRIBUIR A LA ADECUADA NUTRICIÓN EN MÉXICO

- *La asociación ha logrado posicionarse como referente de la industria de suplementos alimenticios en México que genera ventas de alrededor de 33 mil millones de pesos al año, a través de una constante suma de esfuerzos con la industria, academia, y autoridades.*
- *Es fundamental estar bien informado para realizar un consumo responsable de productos que contribuyan a una buena nutrición y al desarrollo de las personas*

Ciudad de México, 20 de abril de 2022.- La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA), que agrupa a empresas líderes nacionales e internacionales comprometidas con la nutrición responsable, conmemora su décimo aniversario, tiempo en el cual, su principal objetivo ha sido acercar y fomentar el conocimiento científico en torno a los suplementos alimenticios e impulsar un consumo responsable de estos productos entre los mexicanos.

Durante estos diez años, la ANAISA ha logrado ser el referente de la industria de suplementos alimenticios en México, un mercado en constante crecimiento, el cual se ha posicionado como el segundo más importante en Latinoamérica, mismo que genera ventas de alrededor de 33 mil millones de pesos cada año y más de 4,000 empleos directos.

Actualmente, más de 15 millones de personas consumen suplementos alimenticios en México, quienes tienen acceso a estos productos a través de diversos comercios, tiendas especializadas, farmacias y venta directa. Por ello, la ANAISA trabaja para ser un facilitador de información veraz, basada en estudios científicos y en el cumplimiento regulatorio para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre el consumo de suplementos alimenticios de acuerdo con sus necesidades individuales.

Entre los hitos relevantes que han marcado el desarrollo y evolución de la ANAISA en esta década, destacan: el representar a más del 80% de la industria formal de suplementos alimenticios en México con 22 empresas afiliadas y ser el principal representante de la industria formal ante las autoridades, academia y público en general.

Asimismo, la asociación trabaja en el desarrollo de una cultura en torno a los suplementos alimenticios mediante campañas educativas sobre su consumo y los beneficios de sus ingredientes, dirigidas a la población en general. Además, ha creado un código de ética publicitaria para garantizar una justa y adecuada comercialización de los productos dentro del marco legal vigente.

“Nos sentimos orgullosos de que a lo largo de una década hemos logrado impulsar actividades e iniciativas que acercan información veraz a los consumidores, basada en evidencia científica acerca de la importancia de los suplementos alimenticios en la nutrición y el impacto positivo de una alimentación correcta en la salud de la población” comentó **Juan Pablo Fueyo, presidente de la ANAISA.**

La ANAISA ha organizado y participado en distintos foros dirigidos a los industriales de suplementos alimenticios soportados por diversos estudios de análisis de la regulación, hábitos de compra y consumo de los suplementos alimenticios en México. De la misma manera, ha creado programas de capacitación dirigidos a empresas que importan, producen y comercializan suplementos alimenticios, con la finalidad de compartir las mejores prácticas en pro de la industria y de los consumidores.

Para ANAISA, esto solo es el comienzo y reafirma que es fundamental contar con información veraz para el consumo responsable de suplementos alimenticios contribuyendo a mejorar la nutrición y estilos de vida saludables. “Aún queda mucho camino por recorrer y muchas metas que alcanzar. Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto y seguiremos esforzándonos para continuar proporcionando a los consumidores información confiable acerca de la industria así como promover los cambios regulatorios para garantizar la salud y seguridad de los consumidores”, concluyó Fueyo.

Así, a diez años de existencia, la ANAISA tiene identificados diversos retos a los cuales deberá hacer frente, como la presencia de productos engaño y la competencia desleal en el mercado lo que puede combatirse con mejores regulaciones que se traduzcan en una mayor certeza y seguridad para la población mexicana.

--- o ---

Más sobre ANAISA:

La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios A.C., que agrupa a empresas líderes nacionales e internacionales, desde el año 2011 sumamos esfuerzos con las autoridades sanitarias de México para brindar información confiable y proteger al consumidor respecto de otros productos que no cumplen con la normativa mexicana o que no cuentan con respaldo científico. Las empresas socios de ANAISA garantizan mediante la firma de un código de ética que sus productos cumplen con altos estándares de calidad, seguridad e innovación.

Contacto con ANAISA:

Coral Moctezuma
gerencia@anaisa.mx
56151564

Contacto con Prensa:

The CloseUp Company
(Agencia de relaciones públicas)
Marco Contreras/
mcontreras@closeupcompany.com
Tel. 5523251710