

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS NOMBRA A JUAN PABLO FUEYO COMO SU NUEVO PRESIDENTE

- *El nuevo Presidente de ANAISA detalla un plan de trabajo para representar a una industria de más de 28 mil millones de pesos, 4 mil empleos directos y cerca de 1,400 suplementos alimenticios.*
- *Juan Pablo Fueyo reforzó su compromiso con promover la adecuada nutrición de los mexicanos mediante el uso responsable de suplementos alimenticios.*

CDMX a 11 de febrero, 2021.- La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA), nombró a Juan Pablo Fueyo como su nuevo presidente, para el periodo de gestión 2021 a 2023. Con ello se convierte en el quinto presidente de la ANAISA.

Con este nombramiento, Juan Pablo Fueyo se convierte en el principal representante de una industria que genera más de 4 mil empleos directos y beneficia a más de 1.5 millones de familias en su economía gracias a la cadena de valor y suministro de esta actividad.

La categoría de suplementos alimenticios en México tiene un valor de mercado del orden de los 28 mil millones de pesos, con un crecimiento sostenido del 6% anual.

En conjunto, los 19 socios de ANAISA comercializan más de 1,400 diferentes productos compuestos por diversas opciones de ingredientes que además son fuente de proteínas, omegas, vitaminas, minerales y compuestos bioactivos, entre otros; y que en conjunto tienen como objetivo contribuir y enriquecer la adecuada nutrición de la población en México.

De acuerdo con un *estudio con consumidores* realizado por ANAISA en 2019, se tiene estimado que existen más de 15 millones de personas en nuestro país que consumen, cuando menos, algún suplemento alimenticio.

Cabe destacar que durante 2020, la industria de suplementos alimenticios en México ha tomado especial relevancia debido al interés de las personas por cuidar de su salud a través de mantener una adecuada nutrición y un sistema inmunológico fortalecido.

Y adicionalmente, es importante señalar que la producción nacional de suplementos alimenticios tiene una fuerte presencia internacional, pues entre insumos y productos terminados, se exporta cerca del 24% de productos a otros países de Europa, América Latina y, por supuesto, a Estados Unidos.

En síntesis, la industria de suplementos alimenticios en México juega diversos roles estratégicos que contribuyen tanto en el cuidado de la población, como en el impulso al crecimiento y desarrollo económico.

Al asumir el cargo, el Lic. Fueyo señaló que su plan de trabajo se basará en tres ejes de acción:

- Mantener un dialogo permanente con las autoridades con el objetivo de impulsar un fortalecimiento en la regulación mexicana para la categoría de suplementos alimenticios.
- Poner en valor los beneficios que estos productos realmente representan en la población.
- Y prevalecer la reputación de una industria seria, responsable, que cumple con la normativa mexicana, que cuenta con altos estándares de calidad y que está fuertemente comprometida con el bienestar de la población mexicana.

“Es un honor representar a industria comprometida con cuidar el bienestar de los mexicanos. La ANAISA es cada vez más un referente nacional, por el sólido compromiso que tenemos de promover un consumo responsable de los suplementos alimenticios en favor de un México con mejor nutrición”, señaló Fueyo en su toma de protesta.

En su haber profesional, Juan Pablo Fueyo tiene experiencia de más de 15 años en la industria de alimentos, bebidas y suplementos alimenticios. Actualmente es responsable de las áreas Legal y de Asuntos de Gobierno en Herbalife Nutrition y fungió también como Presidente del sector alimentos y bebidas de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACITRA)

De esta forma, la Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios, de la mano de su nuevo presidente, Juan Pablo Fueyo, confirman su compromiso con México para velar por la correcta nutrición de población, a través de un diálogo permanente para impulsar la adopción de estilos de vida más saludables.

--- o ---

Más sobre ANAISA:

La Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios A.C., que agrupa a 19 empresas líderes nacionales e internacionales, desde el año 2011 sumamos esfuerzos con las autoridades sanitarias de México para brindar información confiable y proteger al consumidor respecto de otros productos que no cumplen con la normativa mexicana o que no cuentan con respaldo científico. Las empresas socios de ANAISA garantizan mediante la firma de un código de ética que sus productos cumplen con altos estándares de calidad, seguridad e innovación.

Contacto con ANAISA:

Coral Moctezuma
gerencia@anaisa.mx
56151564

Contacto con Prensa:

The CloseUp Company
(Agencia de relaciones públicas)
Marco Contreras/ Estefanía Contreras
mcontreras@closeupcompany.com
econtreras@closeupcompany.com/
Tel. 73163118